



por **GUILLERMO BANFI**, Economista, Director de la Bodega Sur de los Andes

# La puja entre Argentina y Chile

Mucho se ha hablado recientemente sobre el éxito de los vinos argentinos en el exterior, en particular del Malbec y más recientemente por el auge del Torrontés, sobre todo en el mercado americano. Al mismo tiempo, como Argentina superó a Chile, por primera vez, en dicho mercado, esto desató cierta controversia con nuestro país vecino, particularmente en la forma de anunciarlo, como si fuese una derrota chilena. Más que competir entre sí, ambos países tienen mucho por ganar si coordinan sus estrategias exportadoras y se presentan conjuntamente al mundo los ricos vinos que se pueden producir en el Cono Sur, a ambos lados de la Cordillera de los Andes. Argentina tiene mucho por aprender del éxito exportador chileno, fruto de años de inversión y estrategias de largo plazo bien orquestadas. Por otra parte, nuestro país ofrece un varietal con fuerte identidad como el Malbec, que ha despertado un gran interés mundial, ubicando a la región nuevamente en el centro de atención de los consumidores. Las cifras de exportaciones favorecen ampliamente a Chile, duplicando las de Argentina. En el 2010, Chile exportó vino embotellado por U\$1.277 millones contra U\$649 millones de Argentina, superándola en los principales mercados, con excepción de los Estados Unidos. Si bien Argentina superó a Chile en dicho mercado, la diferencia fue inferior al 10%: U\$226 millones vs U\$208 millones. Y, si tomamos en cuenta las bodegas chilenas en Argentina, esta diferencia desaparece. Cabe mencionar que los grandes grupos chilenos han sido unos de los principales inversores en el sector vitivinícola argentino en los últimos años y poseen varias de las principales bodegas. Por ejemplo, Trivento, ya es la cuarta bodega exportadora de Argentina y es propiedad de Concha y Toro, principal grupo bodeguero chileno y uno de los más importantes del mundo. A lo largo de estos años, Chile ha logrado una mejor distribución de sus exportaciones. Mientras que los mercados de América del Norte (Estados Unidos, Canadá y México) representan cerca del 50% de las exportaciones argentinas, solamente el 25% son para Chile. Europa es la principal fuente de ingresos para el país vecino, con U\$600 millones con una fuerte participación del Reino Unido, su principal mercado, considerado como la puerta de entrada para Europa, con U\$213 millones. Argentina ha logrado modestos resultados con exportaciones estancadas, en los últimos años, en torno de los U\$ 40 millones. Asia representa el tercer grupo de países en importancia para Chile. En el 2010 significó ingresos por U\$165 millones, con China a la vanguardia con U\$37 millones. En su conjunto, superó en seis veces a la Argentina con ingresos inferiores a U\$30 millones. Juntos, Argentina y Chile exportan vino embotellado por casi U\$2.000 millones y unas 70 millones de cajas.

El Cono Sur es una región importante de producción de vinos para el mundo, representando cerca del 10% del intercambio mundial. Cuenta con uno de los grupos económicos del sector más importante, como Concha Toro, con ventas consolidadas por U\$643 millones, 28 millones de cajas y una gran capacidad de distribución a nivel mundial, con presencia en 135 países. Sus fuertes medios económicos y financieros le permitirán seguir creciendo y contribuir a abrir puertas y mercados para otras bodegas de la región. Recientemente, compró en Estados Unidos la bodega Fetzer Vineyards, por un valor de U\$238 millones; una señal clara de su poderío económico y estrategia de crecimiento internacional. Esta compra le aportará mayor presencia en el mercado americano con ventas adicionales por U\$ 165 millones y 3.1 millones de cajas de vino. La región del Cono Sur tiene mucho por ofrecer al consumidor de vino internacional, con una vasta gama de productos bien diferenciados entre Argentina y Chile, identidad propia y una buena relación precio-calidad. Una estrategia orientada a unir fuerzas entre los dos países generará seguramente grandes beneficios para ambos en los próximos años.

